



## Naturwissenschaftliches Profil II

### „Airbus, Mercedes & Co. — Nachhaltigkeit = Zukunft“

#### Profilgebende Fächer:

Chemie (5-stündig)

Physik (5-stündig)

#### Begleitfach:

PGW (2-stündig)

#### Semesterthemen und Fragestellungen:

1. Semester:

Energiewende – Chancen und Risiken

2. Semester:

Wegwerfgesellschaft, Materialherstellung  
und -sicherung

3. Semester:

Bewegung und Kommunikation des  
modernen Menschen

4. Semester:

Wellen und Farben

#### Außerschulische Kooperationspartner:

Airbus,  
Akustiklabor,  
Mercedes,  
NaT (Initiative Naturwissenschaft und  
Technik),  
Sika (Klebstoffe),  
TU-Harburg,  
Universität Hamburg.



## Naturwissenschaftliches Profil I

### „Die Wissenschaft des Lebens erleben“

#### Profilgebendes Fach:

Biologie (5-stündig)

#### Begleitfächer:

Chemie (5-stündig)

Philosophie (2-stündig)

#### Semesterthemen und Fragestellungen:

1. Semester:

Molekulargenetik und Gentechnik –  
Welche Chancen und Risiken bietet die  
Gentechnik?

2. Semester:

Ökologie und Nachhaltigkeit –  
Mensch-Natur-Verantwortung

3. Semester:

Evolution und Zukunftsfragen –  
Wie entsteht Neues?

4. Semester:

Neurowissenschaften –  
Wie „frei“ ist der Mensch?

#### Außerschulische Kooperationspartner:

Naturwissenschaftliches Zentrum,  
Mümmelmannsberg,  
NCL-Stiftung,  
Meeresbiologisches Institut, Kiel,  
Senckenberg Museum, Frankfurt,  
Grube Messel,  
Institut für die „Geschichte der  
Naturwissenschaften“, Jena,  
Jakob von Uexküll Archiv, Hamburg,  
Schlaflabor AK Wandsbek,  
Physiologisches Institut im UKE.



## Die fünf Oberstufenprofile am MCG

Schulleiterin:  
Rotraud Nesemeyer

Abteilungsleiter der Oberstufe:  
Marcus Wendt  
Witthöfftstr. 8  
22041 Hamburg  
040/428 7622-10

matthias-claudius-gymnasium@bsb.hamburg.de  
www.matthias-claudius-gymnasium.de



## Medienprofil

### „Gedruckt. Gesendet. Geglaubt?“

#### Profilgebende Fächer:

PGW (4-stündig)  
Deutsch (Kernfach mit Profizuschnitt)

#### Begleitfächer:

Informatik (2-stündig)  
Kunst (2-stündig)  
Philosophie (2-stündig)  
Seminar (2-stündig): Werbung und Design (S1), Medienkunde (S2-S4)

#### Semesterthemen und Fragestellungen:

1. Semester:  
Mediendemokratie –  
überzeugen, inszenieren, manipulieren?
2. Semester:  
Beeinflussung der Massen –  
realistische Zukunftsszenarien oder  
mediale Horrorvisionen?
3. Semester:  
Globalisierung – fröhliche Weltgemein-  
schaft oder „The Clash of Civilisations“?
4. Semester:  
Nachhaltigkeit – zivilisatorische  
Entwicklung mit Weitsicht!

#### Außerschulische Kooperationspartner:

Radio Hamburg,  
NDR,  
Hamburger Abendblatt,  
SPIEGEL ONLINE,  
Kunsthalle Hamburg.



## Fremdsprachliches Profil

### „21st Century Life Sciences“

#### Profilgebendes Fach:

Englisch (6-stündig)

#### Begleitfächer:

Biologie (bilingual) (4-stündig)  
Geographie (2-stündig)

#### Semesterthemen und Fragestellungen:

1. Semester:  
Our future: A Brave New World?
2. Semester:  
The human brain: Who am I?
3. Semester:  
Where do we go from here?  
(Migration, trade relations, labour)
4. Semester:  
Globalization: Shaping the world

#### Außerschulische Kooperationspartner:

Universität Hamburg,  
Jacobs University Bremen,  
Amerikazentrum.



## Gesellschaftswissenschaftl. Profil

### „Macht, Macher, Mächtige wie stellt sich Macht dar?“

#### Profilgebende Fächer:

PGW (4-stündig)  
Geschichte (4-stündig)

#### Begleitfächer:

Theater (2-stündig)  
Seminar (2-stündig)

#### Semesterthemen und Fragestellungen:

1. Semester:  
Wer steuert wirtschaftliche Macht?
2. Semester:  
Alle Macht dem Volke?
3. Semester:  
Herrschaft gleich Macht?
4. Semester:  
Was macht die Gesellschaft?

#### Außerschulische Kooperationspartner:

Haus Rissen,  
Staatspolitische Gesellschaft,  
Junior-Wettbewerb,  
„Exkurs“ Kulturmanagement.